

Pressetermin am 18.04.2023

Landrat Patrik Lauer: „Trainion ist ein wichtiger Beitrag des Kreises zur Fachkräftesicherung und Berufsorientierung“

Landkreis Saarlouis gibt Startschuss für neues Praktikums- und Ausbildungsportal

Der Landkreis Saarlouis hat sein neues Praktikums- und Ausbildungsportal Trainion vorgestellt. Bei der Veranstaltung zum Start des Online-Angebotes an der Sophie-Scholl-Gemeinschaftsschule in Dillingen gab's neben jeder Menge Infos auch gleich die Möglichkeit, die Funktionen des Online-Portals praktisch kennenzulernen.

Die, die beruflich zusammenpassen, sollen sich schnell finden: Das ist das Ziel von Trainion, dem neuen Praktikums- und Ausbildungsportal des Landkreises Saarlouis. Es ist am Dienstag, 18. April 2023, bei einem Pressetermin in der Sophie-Scholl-Gemeinschaftsschule in Dillingen offiziell vorgestellt worden.

Nach der Begrüßung durch den stellvertretenden Schulleiter der Sophie-Scholl-Gemeinschaftsschule Dillingen, Timo Kochems, und einer Einleitung durch den Saarlouiser Landrat Patrik Lauer, Projektmanagerin Katharina Lauer und Kreis-Bildungsmanagerin Kirsten Cortez konnten sich die Vertreterinnen und Vertreter der Presse selbst ein Bild machen, wie Schülerinnen und Schüler das Portal praktisch nutzen. Danach ging es auf den Schulhof, auf dem ein spezieller Trainion-Bus viele Informationen rund um das Portal bot. Hier präsentieren sich auch einige Unternehmen, die bei Trainion mit dabei sind.

Was aber hat es mit Trainion auf sich? Das kostenfreie Online-Portal bietet Schülerinnen, Schülern und Unternehmen ab sofort die Möglichkeit, mittels Matching und Swipe-Funktion in Kontakt zu treten – ähnlich wie bei einer Partnerbörse. Schnell, effektiv und einfach, vom Handy, Tablet oder vom Computer aus. Das Portal wurde im Laufe eines Jahres von der Wirtschaftsförderung des Landkreises Saarlouis (Gesellschaft für Wirtschaftsförderung Untere Saar mbH, WFUS) und der Saarbrücker Marketingagentur „welten + wunder Marketingkommunikation GmbH“ in enger Zusammenarbeit mit Schulen und Unternehmen entwickelt. Vom Kreistag wurden für die Konzepterstellung und Entwicklung des Portals 30.000 Euro in den Haushalt eingestellt.

Für die jungen Leute und die Unternehmen gibt es bei Trainion jeweils eigene Seiten, auf denen Profile und Funktionen angelegt werden können. Schülerinnen und Schüler erhalten Job-Vorschläge, die mit ihren Angaben, Wünschen und Interessen übereinstimmen („matchen“). Über diese können sie mit

einem Wisch („swipen“) entscheiden: Durch den Swipe nach rechts wird der Job gemerkt und erscheint in der Favoritenliste.

Der Swipe nach links lehnt den vorgeschlagenen Job ab, sodass dieser nicht in der Favoritenliste angezeigt wird, aber trotzdem unter der Matchingübersicht sichtbar bleibt. So besteht die Möglichkeit, jederzeit alle Matchings anzuschauen und sich gegebenenfalls zu bewerben. Die zuvor hinterlegten Bewerbungsunterlagen können vor jeder Bewerbung angepasst werden.

Die Arbeitgeber wiederum – bislang haben sich rund 130 Unternehmen aus der Region registriert – können sich auf dem Portal auf ihren Seiten zielgruppenspezifisch darstellen, mit Texten, Fotos und Videos. Hier gehen auch die Bewerbungen potenzieller Bewerberinnen und Bewerber ein. Und hier finden die Arbeitgeber später auch Erfolgsstatistiken darüber, wie ihre Angebote von den jungen Menschen abgerufen wurden.

Darüberhinaus bietet Trainion für beide Zielgruppen noch viele weitere Funktionen, um die Interaktion möglichst effektiv und erfolgreich zu gestalten.

Der Saarlouiser Landrat Patrik Lauer unterstrich bei dem Pressetermin die Bedeutung eines solchen Angebotes: „Jeder junge Mensch weiß, wie schwierig, zuweilen überfordernd, die Praktikums- oder Jobsuche in der Praxis sein kann. Und gleichzeitig suchen viele Unternehmen händeringend gute Nachwuchskräfte. Wir bieten mit Trainion eine regionale Plattform, mit der alle Beteiligten passgenau, unkompliziert und zeitgemäß in Kontakt kommen – eine Win-Win-Situation!“ Der Landkreis Saarlouis sehe sich vor dem Hintergrund der sich verändernden Bedingungen am Arbeitsmarkt in besonderer Verantwortung, so der Landrat weiter. Es gelte, gute Kräfte zu halten und ihnen die besten Zukunftsmöglichkeiten in ihrer Heimat zu bieten. Patrik Lauer: „Trainion ist ein großer und wichtiger Beitrag unseres Kreises zur Fachkräftesicherung und zur Berufsorientierung. Als Schulträger der weiterführenden Schulen sehen wir uns hier in einer guten Position, um die jungen Leute direkt anzusprechen. So lassen sich Brüche in Bildungsbiografien verhindern.“

Nach dem offiziellen Startschuss wird das Portal nun weiter bei Schülerinnen, Schülern und Unternehmen in der Region bekannt gemacht und beworben; unter anderem auch durch Roadshows, Teilnahmen an Messen und bei weiteren Veranstaltungen.

Trainion für Schülerinnen und Schüler: www.trainion-saarlouis.de

Trainion für Unternehmen: www.trainion-saarlouis.de/unternehmen

Gern stellen wir Ihnen Fotos der Veranstaltung sowie Dateien des Flyers, des Plakates und des Trainion-Logos zur Verfügung – geben Sie einfach Bescheid.

Pressekontakt

Pressestelle

Kaiser-Wilhelm-Straße 4-6 · 66740 Saarlouis

Tel.: 06831 444-19100 www.kreis-saarlouis.de · presse@kreis-saarlouis.de